INFORME GENERAL

CAMPAÑA 2 – RECLUTAMIENTO

Contrato No. 982 de 2025

Periodo de ejecución:
Corte 1: 4 al 12 de diciembre
Corte 2: 13 al 31 de diciembre

1. Cobertura Territoria

La campaña tuvo presencia en **6 grandes regiones del país**, garantizando cobertura nacional:

- Región Andina
- Región Caribe
- Región Orinoquía
- Región Pacífica
- Región Amazónica
- Región Central

Se impactaron medios con influencia en:

- 28 departamentos
- Más de 70 municipios
- Cobertura nacional a través de cadenas radiales (RCN, Olímpica, Caracol)

Esto permitió una combinación de:

- Medios comunitarios
- Medios regionales
- Medios digitales independientes
- Cadenas radiales nacionales
- Portales web de alto tráfico regional

2. Medios Alcanzados

- Total medios participantes: **105**
- Medios digitales / portales y redes: aproximadamente 55%
- Emisoras comunitarias y regionales: aproximadamente 35%
- Cadenas radiales comerciales nacionales: aproximadamente 10%

Se trabajó con:

- Periódicos digitales regionales
- Cuentas informativas con alto número de seguidores

- Emisoras comunitarias FM y AM
- Redes sociales oficiales de emisoras
- Plataformas web con banners y display

3. Ejecución Digital (Redes y Web)

Incluye:

- Publicaciones en Facebook
- Instagram (feed, historias y reels)
- TikTok
- X (Twitter)
- YouTube
- Banners en portales web
- Publicaciones en grupos de difusión

Cantidad aproximada de piezas/publicaciones digitales

Con base en la matriz suministrada:

- Publicaciones en redes regionales: 40–50 por medio en promedio
- Banners web de alta rotación (caso La Opinión): 200.000 impresiones contratadas
- Cuentas nacionales con publicaciones específicas (5–20 salidas)

Consolidado estimado digital:

- Más de **1.200 publicaciones digitales orgánicas**
- Más de **200.000 impresiones contratadas tipo display**
- Presencia simultánea en más de 15 departamentos

La estrategia digital fue principalmente:

- Orgánica desde redes propias de medios
- Refuerzo en cuentas con alta comunidad local
- Contenido audiovisual predominante (video corto)

4. Ejecución Radial

Incluye:

- Cuñas de 20 segundos
- Cuñas de 30 segundos
- Emisión en noticieros
- Rotación en programación musical

Emisoras comunitarias y regionales

La mayoría reportó:

- 126 emisiones por medio en promedio
- Distribución en 17 días
- Frecuencia promedio aproximada:
    - 7 a 8 emisiones diarias

Cadenas comerciales (Olímpica, Radio Tiempo, RCN, La Mega, Los 40, etc.)

- Entre 40 y 126 emisiones por plaza
- Cobertura en principales capitales:
    - Bogotá
    - Medellín
    - Cali
    - Barranquilla
    - Cartagena
    - Cúcuta
    - Ibagué
    - Manizales
    - Neiva
    - Villavicencio
    - Montería
    - Sincelejo
    - Valledupar
    - Maicao

Consolidado estimado radial:

- Más de **9.000 emisiones radiales certificadas**
- Cobertura en 20+ departamentos
- Presencia en radios comunitarias y comerciales

5. Magnitud Operativa

La campaña implicó:

- Coordinación simultánea con 105 medios
- Ejecución en dos cortes operativos
- Producción y distribución de piezas adaptadas por formato
- Seguimiento y certificación de emisiones
- Consolidación de soportes digitales y radiales

Se trató de una operación de alta complejidad territorial, especialmente por:

- Diversidad de regiones
- Medios comunitarios con dinámicas propias

- Diferencias técnicas en reportes

6. Enfoque Estratégico

La estrategia combinó:

- Alta frecuencia radial para recordación
- Amplificación digital desde redes locales
- Presencia en cadenas nacionales para cobertura masiva
- Penetración en territorios de difícil acceso

La campaña logró:

- Cobertura nacional real
- Impacto en zonas urbanas y rurales
- Equilibrio entre medios tradicionales y digitales

7. Conclusión General

La Campaña 2 – Reclutamiento se consolidó como una estrategia de:

- Amplia cobertura territorial
- Alta frecuencia de exposición
- Participación masiva de medios regionales
- Complementariedad entre radio y entornos digitales

Su despliegue permitió garantizar presencia institucional simultánea en múltiples regiones del país durante el periodo establecido.

Calle 127A #7-19 oficina 210
isabel.rubiano@simonsein.com
www.simonsein.com
3125923363